



Le nouvel Intouro.  
Efficace.

En savoir plus

EvoBus France SASU au capital de 14 640 000 euros, 2-6 rue du Vignolle, 95200 Sarcelles, RCS Pontoise no 662 018 068



CONSTRUCTEURS ACTUALITÉ

# MAN et Neoplan : revue de détail pour 2022



MAN et Neoplan ont présenté fin septembre les évolutions des gammes d'autocars des deux marques. Revue de détails...

... (Suite page 2)

EDITORIAL

## Compte à rebours

Pendant que les promesses politiques s'accumulent, au fil de l'entrée en campagne des différents ténors qui visent la fonction suprême, et tandis que les édiles en place nous promettent des



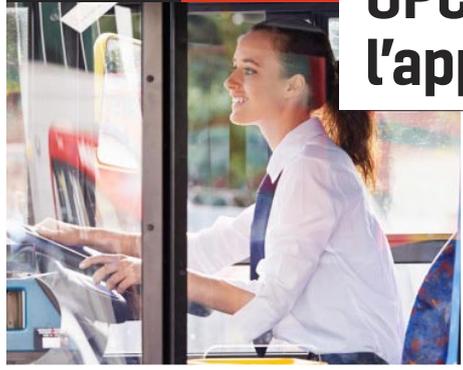
lendemains qui chantent, à grand renfort de retour de la croissance ou de « plans » divers et variés, quelques

grains de sables viennent gripper le beau décor de théâtre du moment. Si le retour assez global de l'inflation en est un, c'est toutefois l'explosion des coûts de toutes les énergies qui risque de plomber la fête dans les mois qui viennent. Dans un secteur comme celui de la mobilité, cette très mauvaise nouvelle va sans nul doute accentuer la morosité générale. Si tout le monde a bien compris que le diesel était désormais persona non grata, certains pouvaient encore espérer s'en sortir avec le gaz (quelle que soit sa forme) ou l'électrique. Las. La conjoncture du moment, mais aussi, et surtout, les politiques énergétiques de l'Europe et de la France sont tellement empruntées d'incohérences à courte vue qu'elles mettent aujourd'hui de nombreuses filières en danger. Qu'à cela ne tienne, comme disaient les Shadoks : « *En essayant continuellement, on finit par réussir. Donc, plus ça rate, plus on a de chance que ça marche* ». ■

**Pierre Cossard**  
DIRECTEUR DE LA RÉDACTION

ENTREPRISE SOCIAL

# OPCO Mobilités mise sur l'apprentissage



Pour soutenir le développement de l'apprentissage, OPCO Mobilités a annoncé courant septembre le déploiement de nombreux services personnalisés et de proximité pour accompagner l'alternance dans les entreprises.

... (Suite page 7)

ENTREPRISE SOCIAL

# Le Sud recherche des conducteurs de car



Plus de 200 postes de conducteurs de cars et de bus sont à pourvoir en Provence-Alpes-Côte d'Azur, ainsi qu'une cinquantaine d'agents de maintenance.

... (Suite page 8)



# Mobilités Magazine n°52

## Toulouse 2021 : le retour des RNTP

**CONSTRUCTEURS**

**ACTUALITÉ**

# MAN et Neoplan : revue de détails pour 2022



MAN et Neoplan ont présenté fin septembre les évolutions des gammes d'autocars des deux marques. Revue de détails...

Jean-Philippe Pastre

Avant d'évoquer les nouveautés produites, l'actualité du groupe MAN Trucks & Bus en Allemagne a été marquée (entre autres mesures d'économies) par la vente du site de personnalisation de Plauen dans le cadre du plan NewMAN. Ce plan vise à accroître la rentabilité dans le contexte conjoint de la crise du marché de l'autocar



Le Neoplan Cityliner Platin, commémorant le jubilé des 50 ans du modèle, est disponible en trois longueurs (standard, C et L). Ici en photos, le C, 3 essieux de 13 m de long. La série spéciale Platin est potentiellement disponible en France au gré des demandes. Elle se singularise par ses appliques de chrome et divers enjoliveurs.



## LA MOBILITÉ S'ACTIVE !

INNOVATIONS ET RETOURS  
D'EXPÉRIENCES

JOURNÉES  
AGIR

1<sup>er</sup> → 2 déc. 2021  
Albertville



née de la pandémie de Covid-19 et des exigences d'investissements (en milliards d'euros à l'échelle du groupe) pour le développement de véhicules électriques à batteries. L'usine de Plauen avait été érigée en 1991 et a été revendue en 2021 au carrossier Binz qui fabrique des véhicules de secours aux personnes. Depuis 2014, l'usine avait perdu en importance : les autocars Neoplan sont depuis cette date délocalisés à Ankara

(Turquie) et le site de Plauen ne réalisait plus que les options de personnalisation (dont quelques remarquables MAN TG-E de tourisme, hélas non commercialisés en France). Selon Rudi Kuchta, Directeur général de l'activité autocars et autobus chez MAN Truck & Bus, le marché européen de l'autocar devrait finir autour de 2500 à 2600 unités produites en 2021, pour l'ensemble des pays de l'Union Européenne !



Rudi Kuchta, Directeur général de l'activité autocars et autobus chez MAN Truck & Bus.



**Premier réseau de PME indépendantes du transport de voyageurs en France**

## Le Congrès de l'Avenir REUNIR

Le réseau REUNIR se réunira du 13 au 15 octobre 2021 à la toute première édition du Congrès de l'Avenir REUNIR : le CAR ! Parce que REUNIR est un réseau en perpétuel mouvement et en quête de progrès continu, REUNIR a décidé de faire peau neuve et de donner une nouvelle dimension aux traditionnelles Journées REUNIR. Le réseau s'inscrit dans une démarche de modernité et d'innovation, en s'appuyant sur ses forces et ses valeurs.

« Ces futures retrouvailles feront sens après cette longue période orageuse ; voilà l'horizon qui se dégage, et nous espérons que des temps meilleurs nous attendent ! Et c'est à Dinard, en Bretagne, que nous lèverons l'ancre et que nous travaillerons avec tous les adhérents pour notre avenir », précise Jean-Luc BOUBET, représentant l'adhérent hôte RGOM.

Ce sera l'occasion d'accueillir les partenaires de REUNIR qui font partie intégrante de la vie du réseau. Au travers du CAR 2021, ils seront mis à l'honneur et remerciés chaleureusement pour leur soutien inconditionnel.

Enfin, ce congrès constituera l'opportunité de présenter les futurs projets et chantiers qui seront menés au sein de l'association REUNIR et de ses filiales. « Un temps important lors de ce congrès pour mettre en avant le travail remarquable des équipes de Réunion Services, SAYBUS et Réunion Assurances. Les salariés de ces filiales œuvrent chaque jour pour garantir la compétitivité de nos PME et assurer la valorisation de ces dernières grâce à une expertise pluridisciplinaire dans le domaine de la mobilité », souligne Alain-Jean BERTHELET, Président de REUNIR.



Malgré cela, le catalogue continue d'évoluer dans le détail. Ainsi est présentée cet automne, une série spéciale Platine pour les 50 ans du Neoplan Cityliner disponible dans les 3 longueurs (standard, C et L). Le communiqué de presse déclare avec grande emphase « Les nouveaux enjoliveurs de roues dynamiques du nouveau modèle spécial Platine déclenchent un effet « waouh » (sic !) particulier. En effet ils confèrent au Cityliner une dynamique inhabituelle qui saute aux yeux alors qu'il est encore à l'arrêt et donc une image « d'engin de course parmi les autocars » (re-sic). Si avec cette prose vous n'êtes pas convaincus, c'est à désespérer...

### Un ensemble d'améliorations technologiques

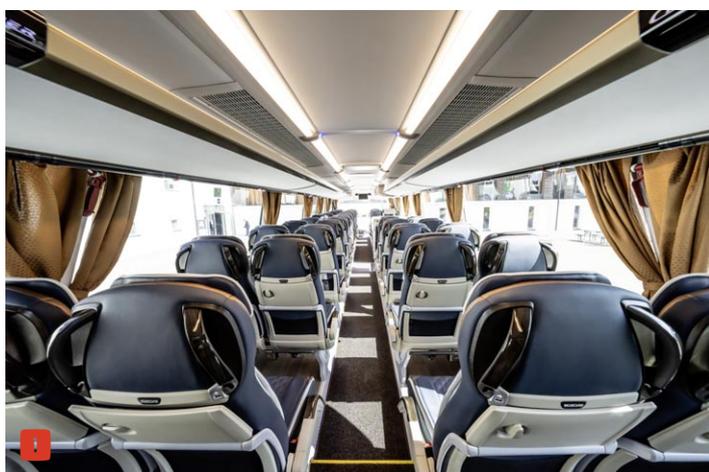
Plus sérieusement, il est disponible avec la boîte automatique ZF EcoLife2, un choix pertinent pour du réceptif haut-de-gamme par le confort procuré, tant aux passagers qu'au conducteur. Un confort magnifié par la version 3 essieux. L'essieu directionnel arrière électro-hydraulique de la version C (12.99 m de long, silhouette 6x2) se révèle très utile en manœuvres et l'ensemble bénéficie d'une stabilité parfaite. Une fois de plus, on ne peut que déplorer les ab-

surdités françaises en matière de péages et de fiscalité. L'actualité 2022 porte aussi, et surtout sur l'extension des aides à la conduite et caméras de rétrovision MAN OptiView sur MAN Lion's Coach et Neoplan. La résolution des caméras et des écrans (d'origine Vision Systems) ont été améliorés. Une détection de piétons et cyclistes dans les angles morts est également de la partie tout comme la lecture automatique de la signalisation ou l'alerte de baisse

de vigilance, le tout fourni par Mobileye. En 2022, sera commercialisée l'option MAN Comfort Steering qui vise à remettre automatiquement le véhicule dans ses voies, dès lors que la signalisation horizontale le permet. Il offre également une sur-assistance (via un servomoteur électrique) lors des manœuvres lentes. Comme le Volvo Dynamic Steering, il remet de lui-même le volant en position médiane lorsqu'il est relâché (à l'image des DIRAVI Citroën des années

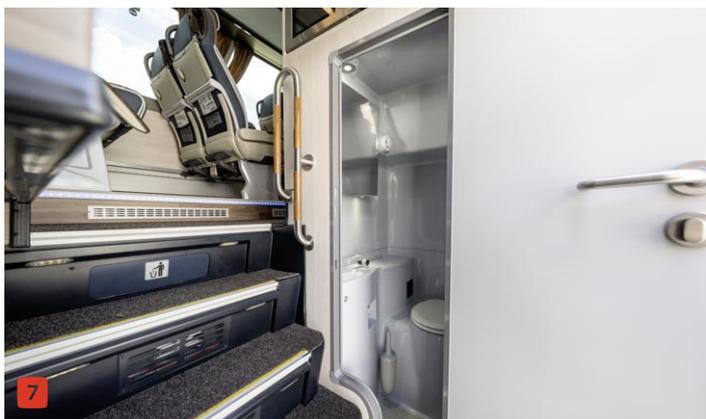
1970 à 1990). Pour le Neoplan Skyliner, les changements sont plus visibles : est prévue en option une possibilité d'aménagement en rangées 2+1 avec des sièges Kiel chauffants et/ou ventilés. L'équipementier y ajoute, via une application consultable sur Smartphone, l'état de bouclage (ou non) des ceintures de sécurité avec la position du siège à bord. De quoi faire des annonces très personnalisées de rappel du port de la ceinture ! Les liseuses ont été modifiées

ainsi que certains détails dans l'habillage du pavillon afin de gagner quelques centimètres de garde au toit. La présentation d'ensemble a encore gagné en finition. Le Neoplan Skyliner reçoit en série, et c'est fort heureux vu l'importance des angles morts, les caméras de rétrovision OptiView. MAN revendique également (sans donner de chiffres) une réduction de 10% de la résistance à l'air grâce à ces caméras, ce qui apparaît considérable. ■



**Neoplan Cityliner** 1 La visibilité vers l'avant est excellente. La couleur de l'éclairage intérieur est, comme chez Van Hool, personnalisable. 2 La sellerie du Cityliner Platin est spécifique. On notera les appui-têtes orientables sur deux axes. 3 Les prises USB sont désormais parfaitement intégrées aux dos des sièges. 4 Les caméras de rétrovision font partie de l'équipement du Cityliner Platin.

**AVEC MAN ET OLEO100, ROULEZ AU CARBURANT 100 % COLZA FRANÇAIS**



### Neoplan Cityliner

- 5** Un seul moteur est prévu sur le Neoplan Cityliner Platin, le MAN D2676 LOH de 470ch à 1800tr/mn pour 2300Nm de couple entre 930 et 1350tr/mn.
- 6** Hormis les caméras de rétrovision, et les aides à la conduite Mobileye, pas de changement en planche de bord.
- 7** Les WC en partie basse font partie du concept initiale du Cityliner. Les poignées recouvertes façon bois sont spécifiques au Platin.



### Neoplan Skyliner

- 1** Le Neoplan Skyliner 2022 reçoit en série les caméras de rétrovision. Elles réduisent les angles morts depuis le poste de conduite.
- 2** L'impériale a été revue au niveau du pavillon pour plus de hauteur libre et de luminosité.
- 3** Ultime personnalisation optionnelle : des écrans vidéo intégrés à la surface des tables.
- 4** Kiel peut fournir des sièges passagers chauffants ou ventilés !

## Découverte : Neoplan Cityliner (1971)

Gâtérie pour commémorer les 50 ans du Cityliner, MAN Trucks & Bus avait convié grâce à un collectionneur avisé, un exemplaire de 1971 parfaitement restauré (fort discrètement et subtilement amélioré en termes d'équipement audiovisuel). A l'époque Konrad Auwärter voulut répondre à une demande d'un client Berlinoise Severin & Kuhn qui voulait un autocar panoramique. Les passagers étaient nettement surélevés. Initialement le projet devait se construire sur la base d'un Skyliner double étage... sur un seul plan ! Neoplan travaillait fréquemment à l'époque, comme son rival historique Kässbohrer, avec des mécaniques Hanomag Henschel. Le modèle que nous eûmes le privilège de conduire surprend par la modernité de son comportement routier. Les ondulations du circuit d'essai MAN qui mirent en évidence de désagréables effets de tangages sur les autobus électriques à batteries sont ici absorbées comme par enchantement. Les suspensions, pneumatiques, fonctionnent à la perfection. Quant au gros moteur atmosphérique 6 cylindres en ligne de 11943cm<sup>3</sup>, il se singularise

par un frein moteur bien présent. Ce qui est bienvenu car ici, culture allemande oblige, pas de Telma pour aborder les virages ! L'immense volant date le véhicule, tout comme l'horloge pour les passagers. La commande de boîte exige à la fois finesse et poigne. Comme pour un Saviem S45 contemporain, il faut bien décomposer ses mouvements, prendre le temps d'engager la vitesse au levier, sentir quand le pignon peut bien être engagé. Alors, on peut y aller franchement d'un mouvement ferme et décidé. D'où l'exigence d'anticipation « que les moins de 60 ans ne peuvent pas connaître ». Face aux 165ch du Saviem S45 contemporain (à moteur... MAN), les 240ch du moteur Henschel 6R1315 changent les sensations au volant. L'embrayage surprend par sa progressivité et le moteur par sa bonne volonté. Le freinage, sans ABS ni EBS, doit se doser avec subtilité mais en quelques hectomètres, on prend ses repères. Ce qui se révèle fort utile, notamment pour rétrograder les rapports de boîte. Mais ce qui étonne le plus c'est la luminosité et la visibilité directe. Comme pour

les automobiles, les autocars ont vu leurs montants s'épaissir considérablement ces dernières années et c'est un bonheur de retrouver cette sensation panoramique. Le Cityliner de ce collectionneur offrait un luxe étonnant pour l'époque : double climatisation rapportée au pavillon, toilettes intégrées en partie basse, plancher plat intégral, grandes surfaces vitrées. Le tout avec une structure autoportante, des soutes « grandes comme ça » et un moteur arrière. La définition moderne de l'autocar de tourisme était déjà là. L'influence d'outre-Atlantique est aussi manifeste avec les flancs aux profilés d'aluminium évoquant irrésistiblement les autocars américains de la compagnie Greyhound. A la fin des années 1960, l'Allemagne était encore fascinée par « l'American way of life » (en témoignent les Opel Diplomat et autres Ford Taunus contemporaines). Il en reste un merveilleux témoignage d'une époque où l'on parlait de croissance et où l'on croyait (naïvement ?) au progrès plutôt qu'en la décroissance et l'e-mobilité !



**Neoplan Cityliner (1971)** **1** Photo de famille des Neoplan Cityliner. **2** Dans les années 1970, le métal était bien présent dans les équipements. **3** La découpe des vitres procure beaucoup de lumière. **4** Le volant en bakélite ivoire est d'époque. L'instrumentation VDO était commune à plusieurs marques. **5** Le dépouillement du poste de conduite surprend pour un haut-de-gamme. La taille du levier de vitesse vise à démultiplier les efforts. **6** Neoplan Cityliner modèle 2021 vs modèle 1971. **7** Les autocars anciens avaient un vrai siège guide. **8** Les rembourrages étaient prévus larges ! **9** Notez l'omniprésence de profilés aluminium typé très US.

**ENTREPRISE**

**SOCIAL**

# OPCO Mobilités mise sur l'apprentissage

Pour soutenir le développement de l'apprentissage, OPCO Mobilités a annoncé courant septembre le déploiement de nombreux services personnalisés et de proximité pour accompagner l'alternance dans les entreprises.

Pierre Cossard

En plus de financer la formation des alternants, l'OPCO met à la disposition des entreprises adhérentes une offre de services régionalisée, une application web pour simplifier les démarches administratives et une formation en e-learning au tutorat. OPCO Mobilités met ainsi en place une offre de services régionalisée afin d'apporter une réponse sur-mesure et un conseil personnalisé. Dans chaque région, les entreprises disposent d'un interlocuteur dédié (un Chargé de mission alternance-formation) qui peut être amené à les accompagner dans la définition du poste occupé par l'alternant ou

l'identification de la formation selon les besoins des entreprises. S'agissant de la gestion des contrats d'alternance, OPCO Mobilités va aussi simplifier les démarches administratives avec l'application web *M-Gestion*, qui dématérialise la procédure de dépôt en ligne des contrats en alternance pour les entreprises.

### Recours au e-learning.

Dans cette perspective, OPCO Mobilités met à disposition des entreprises *M-Tutorat* : une formation en ligne à destination des tuteurs et maîtres d'apprentissage. Cet e-learning,

financé par OPCO Mobilités, et adapté aux entreprises de toutes les branches et à la RATP, permet notamment aux salariés formés de démarrer leur tutorat efficacement ainsi que de construire le parcours d'apprentissage et le transfert de compétences adaptés aux tutorés. Depuis sa mise en ligne, 17 600 tuteurs ont été formés grâce à OPCO Mobilités. Enfin, OPCO Mobilités renouvelle ses webinaires appelés *M-eConférences*, de 45 minutes à destination des entreprises en proposant de nouvelles thématiques afin de les assister dans le dépôt de leur contrat d'alternance et l'intégration des alternants. ■

**INDUSTRIE** **TRANSITION**

# Une nouvelle station GNV à Saint Nazaire



Nantes Saint-Nazaire Port a inauguré le 22 septembre 2021 la station GNV de Montoir-de-Bretagne. Cette station publique

de distribution de gaz naturel pour véhicule (GNV), construite en partenariat avec PROVIRIDIS et la SEM SYDELA Energie 44, et

dont le gaz provient du réseau exploité par GRDF, est située à Montoir-de-Bretagne, sur le domaine portuaire. Ce projet initié en 2018 par Nantes Saint-Nazaire Port, a disposé du soutien financier de la Région Pays de la Loire et de l'ADEME (l'Agence de la transition écologique). Cette station est exploitée par Proviridis sous l'enseigne V-GAS. Elle distribue du GNV et du BioGNV, sur 4 pistes d'avitaillement, équipées en pistolets NGV1 et NGV2. Conçue d'abord pour les poids lourds, elle accueillera aussi les véhicules légers du grand public. ■ Pierre Cossard

ENTREPRISE

SOCIAL

# Le Sud recherche des conducteurs de car



Plus de 200 postes de conducteurs de cars et de bus sont à pourvoir en Provence-Alpes-Côte d'Azur, ainsi qu'une cinquantaine d'agents de maintenance.

Christine Cabiron

Dans la région Sud, les entreprises adhérentes à Fédération nationale des transports de voyageurs (FNTV) font face à un besoin historique de main d'œuvre. Du fait de la reprise économique et d'un allègement des contraintes sanitaires, plus de 200 postes de conducteurs et conductrices sont à pourvoir. Le cas échéant, cela impactera « la continuité du service public » indique un communiqué de la FNTV PACA. La profession cherche également une cinquantaine d'agents chargés de la maintenance des véhicules.

## Job dating

Pour conduire un véhicule de transport en commun, il faut être titulaire du permis D et d'une FIMO ou d'un titre professionnel.

Pour les candidats qui souhaitent suivre une formation pour devenir agent de conduite, un permis B suffit.

La FNTV PACA, Pôle Emploi et l'OPCO Mobilités vont organiser des Job dating dans les six départements de la région et organiser des opérations de formation.

## Sessions de formation

- ➔ Briançon : du 25/10/21 au 21/01/22 - 16 places
- ➔ Gap : du 18/10/21 au 14/01/21 - 12 places
- ➔ Barcelonnette : du 25/10/21 au 21/01/22 - 10 places
- ➔ Avignon : du 02/11/21 au 28/01/22 - 15 places
- ➔ Vitrolles-Rognac : du 18/10/21 au 14/01/22 - 32 places
- ➔ Digne : du 08/11/21 au 28/03/22 - 10 places
- ➔ Nice : du 02/12/21 au 24/04/22 - 16 places
- ➔ Avignon : du 21/10/21 au 15/03/22 - 12 places
- ➔ Brignoles : du 02/12/21 au 25/04/22 - 16 places.

Pour postuler, il convient de se rapprocher des agences locales de Pôle Emploi et/ou envoyer un CV à l'adresse suivant : [recrutement@fntv-sud.com](mailto:recrutement@fntv-sud.com)

CONSTRUCTEUR

NOUVEAUTÉ

# Le B100 Exclusif disponible sur toute la gamme Volvo Bus



Volvo Bus a annoncé le 4 octobre 2021 que l'ensemble de sa gamme d'autocars et d'autobus était désormais disponible avec l'option B100 Exclusive.

Grâce au partenariat signé en 2020 avec

Saipol (filiale du groupe Avril) qui visait à accélérer le développement du carburant Oleo 100, le substitut au gazole 100% colza, l'industriel peut désormais proposer le 7900 S-Charge équipé d'un moteur Euro VI de 5

litres et 240 ch, le B8R SB3 doté du moteur Euro VI de 8 litres et 320 ch, mais aussi les 9700, 9700 DD et 9900 équipés du 11 litres de 460 ch.

Pour mémoire, le partenariat entre l'industriel et Saipol permet aux opérateurs qui choisissent cette option de bénéficier d'une prise en charge du kit de conversion, de la mise à disposition de cuves connectées, d'un contrat d'entretien au coût équivalent à celui du diesel, et d'un accès privilégié au B100. ■

Pierre Cossard

ENTREPRISE

CONTRAT

# RATP Dev s'ancre en Rhône-Alpes et en Suisse

© : RATP, Jean-François Mauboussin



RATP Dev a décroché huit nouveaux contrats en Rhône-Alpes et en Suisse. Il s'agit de services de transport transfrontaliers, ainsi que des lignes régulières, touristiques et scolaires.

Christine Cabiron

Alpbus, filiale de la RATP Dev, a été désignée comme opérateur des lignes transfrontalières par autocar de Haute-Savoie pour le compte du Groupement local de coopération transfrontalière des transports publics. A partir de la mi-décembre 2021, l'entreprise opérera des lignes à destination de Genève et de son aéroport au départ d'Annecy, de Thonon-les-Bains et de Sallanches. Ces trois services seront intégrés à la

politique commerciale des Transports publics genevois (TPG).

## Desserte de six stations de ski

Alpbus a également été retenu par le conseil régional d'Auvergne-Rhône-Alpes pour desservir six stations de sport d'hiver. Le premier contrat porte sur l'organisation de services organisés entre la gare routière de Moutiers (73) à destination

des stations de Val Thorens, Les Ménuires, Courchevel et Méribel. Le second contrat concerne la desserte des stations de la Cluzaz et du Grand Bornand au départ d'Annecy. Quatre-vingt autocars supplémentaires seront nécessaires pour gérer ces nouvelles activités, dont 27 seront alimentés au gaz naturel.

## Confiance renouvelée à Aix-les-Bains

Par ailleurs, la communauté

d'agglomération d'Aix-les-Bains a renouvelé sa confiance à la CLTB, autre filiale de RATP Dev. Ce contrat de 7 ans est inhérent à l'exploitation du réseau urbain Ondéa desservant 75 000 habitants.

La CLTB a en projet de simplifier et optimiser l'offre de transport et d'accroître la fréquentation. Et ce, grâce au déploiement de nouveaux outils services digitaux, tels que l'open-payment et une nouvelle application mobile

CONSTRUCTEUR

NOMINATION

# Changements de direction au sein d'EvoBus France



EvoBus France a annoncé le 15 septembre 2021 plusieurs changements concernant son comité de direction, notamment l'arrivée en son sein de Malina Marjanovic qui est nommée directrice commerciale Autocars/Minicars Mercedes-Benz et Setra, tandis que Matthieu Beyt est nommé directeur commercial Autobus et Grands Comptes Mercedes-Benz et Setra. Au sein de ses équipes, Malina Marjanovic s'appuiera notamment sur Denis Samson, qui reprend désormais l'intégralité de la force de vente autocar en tant que responsable commercial national Autocars Mercedes-Benz et Setra. ■

Pierre Cossard

ENTREPRISE

CONTRAT

# Keolis va électrifier une partie du réseau ZOU !



Keolis a remporté deux lots du réseau de transport régional de la région Sud. Le groupe de transport public opérera 17 lignes sur le littoral des Alpes-Maritimes et dans le pays de Grasse. Il prévoit de convertir à l'électrique l'ensemble des véhicules en service sur ces lignes interurbaines.

Christine Cabiron

Keolis Alpes-Maritimes exploitera à partir du 1<sup>er</sup> janvier 2022, deux lots de ZOU !, le réseau de transport régional, organisé par la région Sud.

Ces deux lots regroupent 17 lignes reliant les principales villes du territoire (Cannes, Nice, Grasse, Antibes) ainsi que plusieurs pôles d'activités économiques et touristiques : l'aéroport international de Nice-Côte d'Azur et le Technopole de Sophia-Antipolis. Ce qui représente un bassin de vie de 740 000 habitants.

## Conversion électrique

Pour cela, Keolis assurera l'exploitation et la maintenance de 120 bus et cars dont une partie est à double étage.

Le groupe s'est engagé à déployer d'ici 2023 une flotte de véhicules électriques. « Une première pour un réseau interurbain », indique un communiqué du transporteur.

Celui-ci financera l'intégralité de l'investissement en matériel roulant et en infrastructures de recharge dans deux dépôts. Néanmoins, la Région ac-

cordera des subventions de l'ordre de 200 K€ par véhicule ainsi que des aides à l'investissement issues du plan de relance.

## Hausse de la fréquentation de 30%

Autre engagement : porter à 7 millions, le nombre de voyages annuels réalisés sur ces 17 lignes. Notamment grâce à une mutualisation des agences du réseau interurbain avec celles de la SNCF dans les pôles d'échanges multimodaux de

Cannes et de Grasse. L'opérateur de mobilité créera également une agence mobile pour faciliter l'achat des titres de transport et la diffusion d'informations auprès des habitants.

Il déploiera aussi des outils d'information en temps réel via des QR aux arrêts, des écrans à bord des véhicules et des alertes SMS.

Ce contrat de délégation de service public génèrera à Keolis un chiffre d'affaires cumulé de 260 M€ sur une durée de 8 ans. ■

CONSTRUCTEUR

LIVRAISON

# Iveco Bus fête son 50 000<sup>e</sup> Crossway



Le 30 septembre 2021, à l'usine de Vysoké Myto en République tchèque, où est pro-

duite la gamme Crossway, les responsables d'Iveco Bus ont remis les clés du 50 000<sup>e</sup>

Crossway aux représentants d'ÖBB Postbus Austria. Ce véhicule fait partie de l'accord signé

en 2016 pour la fourniture de plus 200 Crossway et Crossway LE à l'opérateur. Il sera mis en service à Linz en Autriche, portant ainsi le parc circulant d'ÖBB Postbus à près de 1 300 unités livrées, soit la plus vaste flotte de la région DACH (Allemagne, Autriche et Suisse) et l'une des plus importantes en Europe. La version Crossway Low Entry retenue par ÖBB Postbus en finition LINE permet d'accueillir 45 passagers. D'une longueur de 12 mètres, il est doté d'un moteur Cursor 9 Euro VI de 360 ch. ■ Pierre Cossard

**CONSTRUCTEUR NOUVEAUTÉ**

# Irizar lance un i4 GNL longue distance



Le constructeur Irizar a présenté le 17 septembre 2021 un autocar modèle i4 classe II fonctionnant au gaz naturel liquéfié (GNL) avec une autonomie allant jusqu'à 1 000 kilomètres pour une utilisation interurbaine ou sur de courtes distances. Il intègre deux réservoirs cryogéniques cylindriques (-162°C) situés longitudinalement de part et d'autre dans le compartiment à bagages central de l'autocar, qui est complètement étanche



et isolé de la zone passagers. Ces réservoirs ont une capacité de gaz de 704 litres avec un poids à pleine charge de 830 kg. Le i4 GNL est conforme au règlement R66.02 et les composants utilisés sont, comme l'installation, conformes aux protocoles de sécurité du règlement 110. La gamme de véhicules GNL (biogaz naturel liquéfié) d'Irizar comprend désormais les modèles Irizar i4, Irizar i6S et i6 coach. L'Irizar i4 sera également disponible avec le nouveau châssis Scania NBG 9L Euro6E de 340 chevaux. Et au cours de l'année 2022, cette technologie sera étendue aux modèles Irizar i6 et Irizar i6S, destinés aux services suburbains, de moyenne et longue distance, avec un châssis NBG de nouvelle génération de 13 litres et 410 ch, dans des longueurs de 12 à 15 mètres. ■

**Pierre Cossard**

**MOBILITÉS**  
magazine



**Mobilités Magazine :**  
**le support le plus lu,**  
**et le moins cher, pour**  
**vos appels d'offres !**

**Demandez nos tarifs**

[mobilitesmagazine@gmail.com](mailto:mobilitesmagazine@gmail.com)



**MOBILITÉS**  
magazine

**MICRO**  
**MOBILITÉS**  
magazine

**MOBILITÉS**  
magazine  
**AUTOCARS**

**MOBILITÉS**  
magazine  
**Thématique**

**MOBILITÉS**  
magazine  
**LA NEWSLETTER**

**MOBILITÉS**  
magazine  
**LE MENSUEL**

**MOBILITÉS**  
magazine

**La famille "Mobilités" s'agrandit**

ENTREPRISE SALON

## IFTM Top Resa : le retour de la FNTV



Le stand FNTV à l'IFTM Top Resa 2021

Pour cette édition de l'IFTM Top Resa, qui se déroulait à la Porte de Versailles, du 5 au 8 octobre derniers, et s'est évertuée à croire en la renaissance du tourisme, après une année sans salon, la Fédération nationale des Transports de Voyageurs a aussi signé son retour, avec toutefois une participation moindre des partenaires autocaristes.

Jean-François Bélanger

L'activité touristique est historiquement étroitement liée à celle du transport par autocar. En période habituelle, si l'activité globale du secteur du tourisme se situait plus ou moins au-dessus des 7 Mds€ par an, il est convenu d'estimer que la part du tourisme en autocar tournait autour des 20% de ce total. Un chiffre considérable donc pour près de 3 000 entreprises et plus de 100 000 salariés. Mais un chiffre qui cache aussi de fortes disparités. « Avec l'absence de clientèle étrangère, les Régions Ile-de-France et Provence-Alpes-Côte d'Azur sont particulièrement impactées aujourd'hui », observe par exemple Clémence Favereau, responsable de la com-

mission Tourisme à la FNTV. C'est aussi le cas des autocaristes qui ne sont pas « protégés » par les services effectués dans le cadre de Délégations de Service Public, dont les collectivités ont bien du assurer la pérennité, et donc la rémunération, pour éviter la paralysie des territoires.

**3 partenaires au lieu de 9**

Aujourd'hui, le tourisme reprend donc progressivement des couleurs, pour des destinations de proximité d'abord. Dans ces conditions, la reprise des activités pour les autocaristes dans le secteur touristique reste fragile. C'est ce qui explique sans doute la faible

mobilisation des 1 300 entreprises adhérentes de la FNTV cette année, avec seulement 3 entreprises partenaires présentes au salon. En 2019, elles étaient au nombre de 9. D'autant que la profession est engagée sur bien d'autres chantiers, ayant notamment à affronter les politiques restrictives dans les villes, la généralisation et le durcissement des Zones à Faible Emission... Côté véhicules, la FNTV a accueilli sur son stand quelques fleurons parmi les autocars propres désormais disponibles : le Van Hool HVO 100, un Setra Euro 6 et un Man Oleo 100, illustrant le processus de verdissement progressif des flottes d'autocars de tourisme. ■

DESTINATION SAISON

## La montagne en l'attente du protocole applicable aux remontées mécaniques

Frustré de deux saisons, soit totalement blanche soit amputée de plusieurs semaines, le monde du tourisme en montagne est dans les starting-blocks pour l'hiver qui arrive. Sauf que personne n'est capable de dire quel sera le protocole applicable pour l'accès aux remontées mécaniques et aux pratiques de sports d'hiver. En l'absence de communication gouvernementale, pas une station de sports d'hiver n'ose croire que les mesures de fermeture totale qui étaient en vigueur toute la saison 2020/2021 seront reconduites. En revanche, toutes s'interrogent sur le protocole sanitaire qui leurs sera imposé. Première destination concernée en France, Savoie Mont-Blanc est aussi la première à s'interroger avant de lancer sa campagne vis-à-vis des



Yvon Chaix, directeur de l'Agence Touristique des Hautes-Alpes.

professionnels le 22 septembre. « Nos députés font le forcing auprès du gouvernement pour obtenir des informations », répète une porte-parole. Une vingtaine de stations des Alpes du Sud, en provenance des trois départements (04, 05 et 06) réunis sous la bannière « Purealpes », font le même constat, lors de la présentation de la saison à Paris, avant Bruxelles et Marseille. Comme celui de 2020, l'été qui s'achève

a été satisfaisant avec 11% de fréquentation supplémentaire sur l'ensemble du massif par rapport à 2019, et 15% par rapport à 2020. Mais, malgré ce rééquilibrage saisonnier lié aux phénomènes sanitaires, le déséquilibre économique est réel. L'hiver est une période stratégique dans l'économie touristique des Alpes du Sud. Si le nombre de nuitées n'est que de 39% (46 % en été et 15% en inter-saisons), les dépenses touristiques comptent pour les deux tiers de celles de l'année. C'est pour cela que ses promoteurs ne relâchent pas leur action en France et dans les pays voisins. Pour la quatrième année consécutive, c'est un million d'euros d'argent public qui est engagé pour sa communication.

Jean-François Bélanger

DESTINATION

SCOLAIRE

## Normandie Sud Eure publie son catalogue



L'office du tourisme de Normandie Sud Eure a publié fin septembre son catalogue des sorties scolaires d'une journée pour la période 2021-2022. En 24 pages complètes et précises, il sera possible de concevoir pour cette région une offre de programmes pédagogiques - et ludiques - susceptibles de séduire les enseignants. PC

<https://www.calameo.com/read/004246937b591d15912eb>

ENTREPRISE

MONTAGNE

# Savoie Mont Blanc veut remonter la pente



Val Thorens

Après une saison blanche qui a suivi une saison écourtée, la destination leader des sports d'hiver compte bien sur la prochaine saison d'hiver pour inverser cette spirale délétère. En attendant les précisions sur les modalités d'accès aux remontées mécaniques, les perspectives sont plutôt bonnes si le ciel et la neige sont au rendez-vous.

Jean-François Bélanger

L'Agence Savoie Mont Blanc a en charge la promotion de la première destination de ski du monde. Sur les 45 millions de nuitées skieurs qui fréquentent l'ensemble des massifs français (troisième pays d'accueil derrière les Etats-Unis et l'Autriche), 28,5 sont réalisés dans les 112 stations adhérentes. Trois d'entre elles (La Plagne, Les Arcs et Val Thorens) figurent même dans le top 10 des stations mondiales les plus fréquentées. C'est dire si l'enjeu touristique est d'impor-

tance en hiver. D'autant que la saison 2019/2020, écourtée dès le mois de mars, a coûté 800 M€ de retombées économiques en moins. Pour la suivante, celle de 2020/2021, qui n'a pas existé, les pertes sont estimées à 5 milliards d'euros, peut-être davantage. Certes, durant ces périodes, les stations ont fait preuve d'imagination, pour trouver des alternatives à la fermeture des remontées mécaniques : activités nature, randonnées en raquettes, promenades en



Vincent Rolland, co-président de l'Agence Savoie Mont-Blanc.

## La grande vitesse ferroviaire est de retour dans les Alpes

L'offre saisonnière Ouigo, la marque low-cost du TGV, va revenir cet hiver dans les Alpes. A compter du 16 décembre et jusqu'au 28 mars, les TGV bleu partiront de la gare TGV de l'Aéroport Charles-de-Gaulle, de Marne-la-Vallée et de Lyon Saint-Exupéry, à destination de Grenoble, Albertville, Moutiers, Aime-la-Plagne et Bourg-Saint-Maurice, sur la base d'un aller et retour journalier. Le temps de transport est annoncé de 6 h 00, contre 7 h 00 par la route, selon ses promoteurs. La commercialisation de cette liaison, qui desservira une partie des stations parmi les plus réputées au monde, démarre le 6 octobre. Toujours pour ce prochain hiver, et pour palier au retrait d'Eurostar annoncé l'été 2020, c'est Travelski, un voyageur spécialiste des séjours en montagne et membre de la Compagnie des Alpes qui signe le retour du « skitrain ». Grâce à un accord passé avec Eurostar, il circulera tous les week-ends de la saison de ski 2021/2022 : à



Yariv Abehsera, fondateur de Travelski

l'aller, les vendredis soir, au départ de la gare de Londres-Saint-Pancras, et au retour, les samedis, au départ de Bourg-Saint-Maurice. Les trajets seront directs et sans arrêt à l'exception de la gare de Moutiers. Sa commercialisation sous l'appellation « Travelski Express » va démarrer en Grande-Bretagne dès ce mois de septembre. L'offre sera proposée sous forme de package dynamique agrégeant transport, transfert, hébergement, forfait remontées mé-

caniques... Créé en 2000 par Yariv Abehsera, Travelski est basé à Chambéry et Clichy et a rejoint la Compagnie des Alpes en 2018. Le voyageur fait voyager en période ordinaire environ 100 000 clients. Un chiffre à comparer aux 500 000 britanniques, soit 40% de la clientèle internationale, qui fréquentaient les Alpes habituellement. Du temps d'Eurostar, on estimait à 30 000 le nombre de ceux qui utilisaient le train. C'est la Compagnie des Alpes qui assumera le financement de ce service ferroviaire pour cette saison d'hiver 2021/2022.

traîneaux à chiens... dont beaucoup ont connu un certain succès. Pourtant, si la montagne en hiver ce n'est pas que le ski, la montagne ne fonctionne pas sans le ski.

## Premier workshop pour les distributeurs

La période qui s'amorce est donc cruciale et c'est peu de dire qu'au moment de la présentation de la prochaine saison hivernale, en ce début d'automne, la motivation des acteurs est à son paroxysme. C'est la première fois que l'Agence Savoie Mont Blanc a mobilisé une cinquantaine de stations pour aller à la rencontre des professionnels de la distribution. Une mobilisation qui s'explique par le fait que le tourisme est une activité pivot dans les Savoie, particulièrement importante pour les territoires, En Haute-Savoie, il génère la moitié de la richesse économique départementale et en Savoie plus de 30%. Même si la réglementation et le protocole qui seront appliqués pour les remontées mécaniques ne sont pas encore annoncés, personne n'ose croire que celles-ci resteront à l'arrêt un hiver de plus. Et chacun est prêt à faire les conces-

sions nécessaires pour appliquer les réglementations gouvernementales (contrôle du pass sanitaire par exemple) qui restent en l'attente. « *L'hiver dernier, nous avons déjà travaillé sur une quinzaine de protocoles différents. Cela n'a servi à rien mais cela veut dire que nous sommes d'ores et déjà prêts à accepter des contraintes* », annonce Vincent Rolland, co-président de l'Agence Savoie Mont Blanc.

### Les opérateurs prêts à faire des concessions pour les protocoles

Pour préparer la saison d'hiver 2021/2022, l'Agence s'appuie sur le baromètre conçu par le cabinet Contours et réalisé sur la première quinzaine de septembre auprès d'un échantillonnage composé de français, de britanniques, de belges et de néerlandais, c'est-à-dire couvrant l'essentiel des bassins de clientèle des stations de Savoie Mont Blanc. Habituellement, le poids de la fréquentation française en hiver s'établit aux deux tiers et, pour la clientèle internationale, les britanniques sont le premier marché avec 35% de la part internationale. D'après les résultats de l'étude, les intentions de départ en vacances cet hiver sont « certaines » pour 25% des français « indécises » pour 40% alors que 35% ne partiront pas. Spécifiquement pour les sports d'hiver, la catégorie des « indécis » monte à 60% et 38% restant dans l'attente de décisions quant au protocole d'accès aux remontées mécaniques pour se décider à partir. Sur ce point, l'optimisme du Secrétaire d'Etat au Tourisme Jean-Baptiste Lemoyne au dernier congrès de Domaines Skiables de France de fin septembre n'a pas complètement convaincu, alors que la concurrence suisse, italienne et autrichienne a déjà communiqué ses procédures.

### Près d'un candidat aux sports d'hiver sur deux choisira Savoie Mont Blanc

Pour l'échantillon du cabinet Contours, la destination Savoie Mont Blanc serait choisie pour 47% des sondés, les Alpes du Sud pour 19%, les Pyrénées 18%... En ce qui concerne la clientèle étrangère, la situation est assez similaire. Et quelle que soit l'origine, domestique ou internationale, la situation sanitaire dans les pays sondés est assez proche ? Le niveau de vaccination de situe au-delà des 80% et pourrait monter jusqu'à

## MMV prévoit une activité en hausse de 36% sur la saison

Avec quatre nouvelles implantations dans les Alpes (deux résidences-clubs, au Corbier et aux Deux-Alpes, et deux hôtels-clubs, à Plagne 2000 et à Belle Plagne), qui vont ouvrir cet hiver, MMV s'affirme comme l'un des hébergeurs les plus actifs du secteur montagne et aborde la saison hivernale avec enthousiasme. Cette augmentation de périmètre de 2 800 lits, doit lui permettre d'atteindre cette prochaine saison une hausse de 36% de son activité par rapport à l'hiver 2019/2020. Pour y parvenir, l'hébergeur, qui note une diminution de la part de sa clientèle Groupe, compte désormais s'appuyer davantage sur les réseaux de distribution. Dans cette optique, il vient ainsi d'annoncer un partenariat pour la commercialisation de ses résidences avec Havas Voyages et le réseau Selectour. A ce jour, les ventes intermédiées ne représentent que 30% environ de la commercialisation. La clientèle de MMV est pour 80% française et pour 20% internationale. Par l'avenir, MMV ne souhaite pas en rester là. Après avoir investi 100 M€ durant les dix dernières années, la société en prévoit d'en investir le triple dans les prochaines années. Présent dans 16 des plus prestigieuses stations, MMV compte donc bien sur la montagne pour assurer sa croissance. Après les quatre ouvertures de cet hiver, s'en profilent déjà d'autres : celle d'une résidence-club, à Samoens, en juin 2022, puis celle d'une autre résidence club, à Risoul, en décembre 2022.

90% d'ici l'ouverture de la saison. Dans ces conditions, le contrôle du pass sanitaire ne serait qu'une formalité et l'on sent bien que les acteurs du tourisme sont prêts à faire des concessions pour pouvoir enfin travailler. Le pass sanitaire n'est pas perçu



Véronique Halbout, responsable du développement commercial à l'Agence Savoie Mont Blanc.

comme un réel frein à la prise de décision. Avec cependant une incertitude en ce qui concerne les enfants.

### Plusieurs actions pour encourager la clientèle « jeune »

Justement, la campagne de relance du ski qui va démarrer le 15 octobre va bénéficier d'un budget de 2 M€. Elle va être amplifiée par l'annonce qui vient d'être faite, attribuant à Courchevel et à Méribel, ces stations de Tarentaise, les championnats du monde de ski alpin qui s'y dérouleront du 6 au 19 février 2023. Parmi les thèmes prioritaires de communication figure en bonne place la cible « jeunes ». Face au vieillissement de sa clientèle, le renouvellement générationnel est l'une des préoccupations de l'Agence Savoie Mont-Blanc. Des actions spécifiques vont être menées dans les gares parisiennes et lyonnaises. De plus, pour motiver le départ des jeunes de 18 à 25 ans, sera mis en place un programme de soutien financier. En partenariat avec l'Agence Nationale des Chèques Vacances (ANCV) et la Région Auvergne-Rhône-Alpes, et en fonction de critères sociaux, une aide de 200 euros sera attribuée par l'ANCV, abondée de 50 € par la Région. L'Agence Savoie Mont Blanc propose également des partenariats aux Comités Sociaux et Economiques.

Enfin, pour participer à l'étalement chassés-croisés durant les vacances, Ski M'arrange propose des séjours flexibles tout compris de 3 à 7 jours, en partenariat avec quatre organismes : Sunweb, l'UCPA, Yoonly et la Fédération Unie des Auberges de Jeunesse.

### Le retour de la grance vitesse ferroviaire mais pas de train de nuit

En ce qui concerne les transports, les acteurs ont été nombreux à se féliciter du retour des TGV Ouigo et du Skitrain, depuis Londres. Reste la question des trains de nuit. « *Nous nous réjouissons du retour du Skitrain grâce à la Compagnie des Alpes. Quand Eurostar, a annoncé son retrait de Bourg-Saint-Maurice, j'avais contacté l'opérateur autrichien Nightjet. J'aurai souhaité que nos sollicitations auprès du ministre de la Transition Ecologique, par rapport au retour des trains de nuit dont on parle beaucoup, soient davantage prises en compte* », commente Vincent Rolland. ■

# LISEZ

# MOBILITÉS

magazine

## Le magazine de toutes les mobilités



11 numéros/an



11 numéros/an



6 numéros/an



4 numéros/an

### Chaque mois une analyse pertinente de l'actualité du transport public

Mobilités Magazine, titre de la presse professionnelle dédié au transport public, a su en quelques années s'imposer comme la référence dans son domaine.

Conçu par des journalistes chevronnés, tous spécialistes du secteur, il aborde chaque mois sans détours les principaux thèmes qui font désormais évoluer l'organisation et les différents métiers de la mobilité.

