

LE PETIT SURDOUÉ

Le seul autocar scolaire
33 places à moteur arrière
sur le marché.

90 000 € HT* hors immatriculation
et livraison

* Climatisation, suspension pneumatique intégrale et pré-chauffage de série.

Contactez-nous au 02 72 34 07 20 / 06 34 54 76 68 / commercial@hcigroupe.com / www.hcigroupe.com



ENTREPRISE

TOURISME

« Nous sommes prêts à redémarrer »



Le groupe Richou a traversé la crise sanitaire avec l'obsession de rester présent auprès de ses clients pour qu'ils gardent l'envie de repartir en voyage. Une brochure Richou Voyages est sortie le 23 janvier, proposant des départs jusqu'en juin 2022. Point d'étape avec Jean-François Richou, Directeur général du groupe éponyme.

... (Suite page 2)

EDITORIAL

Voyageurs immobiles...

Pour l'univers des transports routiers de voyageurs, 2021 commence à peu près comme c'est terminée la précé-



dente année. La crise sanitaire et le cortège de mesures qu'elle impose ont clairement brisé le rythme de développement de ce sec-

teur. Une évidence impossible à ne pas constater, surtout dans les domaines du tourisme de groupe et de l'occasionnel. Par ailleurs, et sans vouloir s'adonner au jeu très français du pessimisme à tous crins, on peut légitimement s'interroger sur la nature d'une future reprise, obligatoirement placée sous le signe d'une crise socio-économique d'ampleur et de contraintes budgétaires drastiques. Pour autant, les jeux sont-ils faits ? Sans doute pas, ou du moins pas pour tout le monde, car certaines entreprises sauront faire montre, une fois de plus, de leur capacité d'adaptation. En attendant, il va toujours falloir faire le dos rond, observer les tendances du moment et se préparer à l'obligatoire mise aux nouvelles normes, quelles qu'elles soient. Autant dire qu'il faudra se montrer agile, en plus d'être résilient... Vaste programme ! ■

Pierre Cossard

DIRECTEUR DE LA RÉDACTION

CONSTRUCTEUR

PRISE EN MAINS

Isuzu Grand Toro : a-t-il tout d'un grand ?



La gamme Isuzu Bus, commercialisée en France par FCC, est maintenant complétée par une déclinaison longue des Novo et Turquoise, baptisée Grand Toro. Le constructeur japonais propose ici une version répondant aux besoins de nombreux transporteurs, que ce soit pour le transport scolaire ou pour la ligne régulière.

... (Suite page 6)

Otokar

www.otokareurope.com



Nouveau Territo U,
un véhicule entièrement repensé
pour vos dessertes scolaires !

- Grande manœuvrabilité
- Ratio longueur / capacité passagers optimal
- Nouveau design aux lignes dynamiques



12,20 m
et 13 m



Jusqu'à 63
places assises



Suivez-nous sur

« Nous sommes prêts à redémarrer »



Le groupe Richou a traversé la crise sanitaire avec l'obsession de rester présent auprès de ses clients pour qu'ils gardent l'envie de repartir en voyage. Une brochure Richou Voyages est sortie le 23 janvier, proposant des départs jusqu'en juin 2022. Point d'étape avec Jean-François Richou, Directeur général du groupe éponyme.

Propos recueillis par Hubert Heulot

Mobilités Magazine Autocars :
Un an après le choc du premier confinement, dans quelle situation se trouve le groupe Richou ?

Jean-François Richou : Quasiement à l'arrêt, comme toute la profession, mais aussi dans les starting-blocks. Nous venons de sortir une brochure 2021-2022 adaptée à la période. Elle était attendue par nos clients. En temps normal, nous en publions une début novembre, une seconde à la fin décembre. Nous ne sommes pas tellement en retard pour le gros des inscriptions, d'habitude

entre janvier et mars. Nous espérons vendre pour le printemps des produits sur la France et des pays limitrophes. Les contrées lointaines, ce serait plutôt à la fin d'année. Evidemment, nous ne savons pas si tout cela va se réaliser. Mais nous faisons comme si. Jusqu'au 4 février, nous offrons jusqu'à 150 € de réduction pour ceux qui réservaient un voyage dès la sortie de la brochure. Nous nous sommes tenus à cette ligne de conduite depuis le début de la crise : être toujours prêt, à relancer la machine immédiatement.

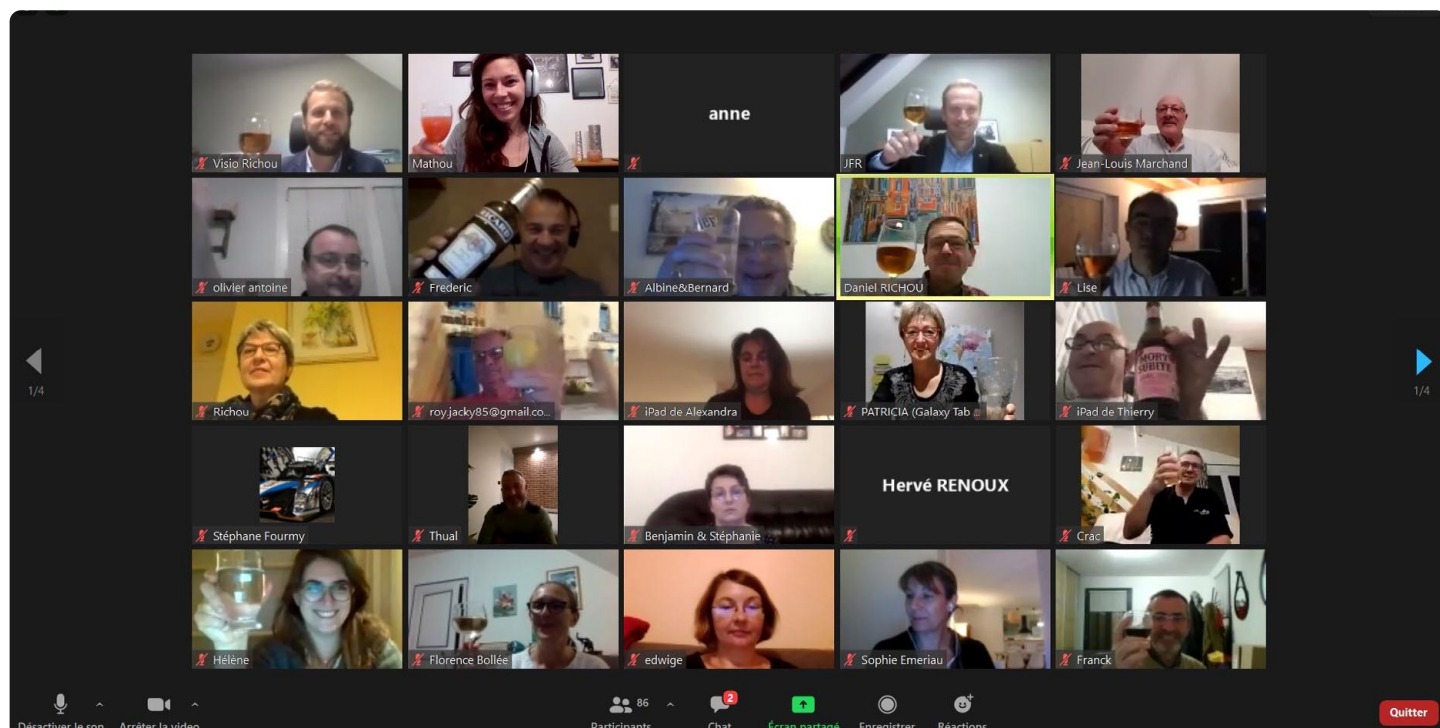
MMA : Et économiquement ?

J-F.R. : Bien entendu, nous travaillons pour le moment sans chiffre d'affaires. Mais, même toutes agences fermées, nous avons voulu rester disponibles. Il y a d'abord eu, en mars, les rapatriements des clients depuis les quatre coins du monde. Puis nous sommes demeurés accessibles par téléphone et présents par l'animation de notre site et des réseaux sociaux. Dès que possible, nous avons rouvert nos agences sur des plages horaires réduites, une personne assurant la permanence deux ou trois

demi-journées par semaine selon la taille de l'agence. Tout le monde était en chômage partiel, travaillant en moyenne à 20% du temps normal.

MMA : Si l'épidémie l'exige, pouvez-vous tenir longtemps ainsi, avec le soutien des aides gouvernementales ?

J-F.R. : Le chômage partiel est très important, l'ordonnance du 25 mars sur les bons à valoir aussi, comme tout ce qui a été fait jusqu'ici. Encore récemment, le soutien plus important du fonds de solidarité, toutes ces



aides ont été de bonnes mesures. Et nous les avons toutes utilisées, y compris les prêts garantis par l'Etat. Mais cette crise dure et ce n'est pas terminée. Les bons à valoir, c'est l'argent de nos clients, ce n'est pas le nôtre. Nous sommes endettés pour de longues années. L'essentiel des charges est encore assumé par nous-mêmes. Il faut que l'accompagnement gouvernemental s'adapte à nouveau. Notre défi collectif réside dans ce prolongement.



MMA : Votre groupe en ressort-il plutôt affaibli ou préservé ?

J-F.R. : Le rythme de nos investissements peut s'en trouver un peu ralenti mais pour le moment, l'entreprise a conservé ses moyens. Depuis trois ans, nous

avons une croissance moyenne de 5%. Par exemple, nous avons enregistré +3,5% en 2019, pour un volume d'affaires de 60 M€. Le début 2020 démarrait très fort, sur un rythme de croissance de 7 ou 8%. De toutes façons, le tourisme va repartir. Les gens

vont avoir envie de voyager. Ce pourrait être très fort. Nous serons là. Je ne crois pas que des ruptures brutales vont s'imposer dans notre métier, avec une sorte d'avant et d'après très prononcé. Plutôt une accélération de phénomènes déjà lancés : des groupes plus petits, l'attention à l'environnement, le numérique encore plus présent. De ce point de vue, certains de nos chantiers sont restés en plan. Optimiser le temps de travail de chacun - nous sommes 230 - et remplir les demandes d'aides nous ont occupés. Il y a, par exemple, la refonte de notre site. Nous devons en faire un plus gros canal de distribution de nos produits. Sur le climat, certains de nos collègues sont plus en avance que nous. Nous n'en sommes donc pas encore à replanter des arbres mais nous allons agir dans ce sens. Nous voulons aussi formaliser plus précisément notre stratégie à l'horizon 2025.

MMA : Vous évoquez le numérique. L'importance qu'il prend ne relativise-t-il pas le développement de votre réseau d'agences ?

J-F.R. : Au contraire, je crois que les agences physiques ressortent plutôt confortées par la crise sanitaire. Elles sont importantes pour informer, renseigner, vendre, rassurer aussi. Le rapatriement des clients, ça n'a pas été facile. Nous avons assuré le travail. Lorsqu'il y a des complications, nous sommes là aussi, en particulier par nos agences. Donc, nous restons dans l'optique d'ouvrir de nouvelles agences, en complément du digital. Avant la crise, notre agence parisienne, qui reste sous enseigne Havas, venait tout juste d'être achetée, fin août 2019. Ce qui en faisait 31 au total. Quand les affaires redémarreront, il y aura d'autres acquisitions. ■



FNTV : une nouvelle organisation pour affronter la crise et préparer la reprise

Depuis près d'un an, l'économie du transport routier de voyageurs est lourdement éprouvée par la crise. La FNTV est plus que jamais aux côtés de ses entreprises pour les accompagner pour surmonter les difficultés et préparer la reprise. C'est dans ce contexte inédit que Jean-Sébastien Barrault a été réélu à la Présidence de la FNTV pour un 2^e mandat de 3 ans en obtenant 97 % des suffrages exprimés, avec un taux de participation record de 83 % lors de l'Assemblée générale de la FNTV du 9 décembre 2020.

Le Président de la FNTV a défini les orientations de son nouveau mandat et l'organisation des nouvelles instances de la FNTV, en mettant au centre de son action l'accompagnement des PME et des autocaristes de tourisme.

Les orientations du nouveau mandat

Jean-Sébastien Barrault entend poursuivre les grands chantiers engagés depuis 2017 pour la profession et mettre en œuvre une stratégie autour de cinq axes pour 2021-2023 :

- 1. Tirer les enseignements de la crise sanitaire :** renforcer les aides aux entreprises, leur donner davantage de visibilité, favoriser les conditions d'une reprise d'activité et valoriser le « pôle tourisme » de la FNTV.
- 2. Accompagner les entreprises et défendre la profession pour réussir les défis des prochaines années :**
 - ➔ Le défi du recrutement : permis D à 18 ans, attractivité des métiers, rénovation des contrats de travail à temps partiel et du congé de fin d'activité.
 - ➔ Le défi de la transition énergétique : développer l'offre industrielle en autocars alternatifs, convaincre les collectivités de la nécessité d'une transition énergétique réaliste, notamment dans la mise en place des ZFE.
- 3. Consolider les orientations du premier mandat**
- 4. Renforcer le poids de la FNTV au sein de la branche** et continuer à entretenir un dialogue social de qualité.
- 5. Pérenniser la légitimité de la parole de la FNTV auprès des décideurs**

Des instances renouvelées, représentatives des priorités et de toutes les entreprises



MERCREDI 9 DÉCEMBRE 2020

LES ADHÉRENTS DE LA FNTV
RENOUVELLENT LEUR CONFIANCE
À JEAN-SÉBASTIEN BARRAULT
RÉÉLU À LA PRÉSIDENTIE DE LA FNTV
POUR UN NOUVEAU MANDAT DE 3 ANS

ASSEMBLÉE GÉNÉRALE DE LA FNTV - 2020

Le 20 janvier, l'installation des membres du Conseil exécutif et des Présidents des commissions thématiques nationales de la FNTV a eu lieu pour la mandature 2021-2023, en respectant les équilibres entre les différentes typologies d'entreprises et des activités du TRV. La composition du Conseil des territoires sera renouvelée fin mars.

Le Conseil exécutif

- ➔ **Président :** Jean-Sébastien Barrault
- ➔ **Vice-Président Trésorier :** Jean-Baptiste Maisonneuve
- ➔ **Membres :**
 - Alain-Jean Berthelet - Cars Berthelet (Réunir)
 - François-Xavier Castric - Groupe Fast
 - Daniel Kunegel - LK Voyages Kunegel
 - Edouard Hénaut - Transdev
 - Christophe Mallet - Transdev
 - Marc Lambilliotte - Keolis
 - Estelle Bouton - Keolis
 - Frédéric Pinet - Pinet Autocars

Yves Plessis - Les Courriers Rhodaniens
Romain Borini - Autocars Borini
Pierre-Jean Seyt - Autocars Seyt
Christophe Vacheron - RATP Dev

Les Commissions thématiques nationales

- ➔ **Commission Sociale et formation** présidée par Coralie Koeler-Cerutti
Vice-président chargé de la formation professionnelle : Christophe Gazet
- ➔ **Commission des Affaires juridiques, réglementaires et européennes** présidée par Gilles Lefebvre
- ➔ **Commission Technique, Environnement et Sécurité** présidée par Patrick Sellier
- ➔ **Commission Économie, Numérique et Prospective** présidée par Didier Cazelles
- ➔ **Commission Tourisme** présidée par Claude Ponsot
- ➔ **Commission des Véhicules légers** présidée par Laure Chiron-Redon
- ➔ **Groupe de travail de la démarche qualité de la FNTV** présidé par Philippe BIHAN

Retrouvez toutes les actions de la FNTV sur son site www.fntv.fr

CONSTRUCTEUR

LIVRAISON

Deux Volvo électrique pour Renault Trucks

RENAULT TRUCKS SQUARE



Depuis début janvier 2021, en collaboration avec l'entreprise Faure, le constructeur Renault Trucks utilise des bus Volvo 100% électriques pour les déplacements intersites des salariés de son site de Lyon. Chaque matin et chaque soir, les deux bus électriques effectuent des allers-retours entre le pôle multimodal de la gare de Vénissieux et les différents sites de travail Renault Trucks. Ces navettes permettent également aux collaborateurs de se déplacer tout au long de la journée dans l'enceinte de l'entreprise, entre les sites de Vénissieux et de Saint-Priest. 800 salariés, soit un salarié sur cinq environ. L'utilisation quotidienne ce service gratuit, qui représente 175 000 passagers transportés et 50 000 km parcourus par an, permettrait une économie de 60 tonnes de CO₂ par an. Ce service est opéré par l'entreprise Faure, partenaire historique de Bertliet, puis de Renault Trucks pour le transport des salariés, avec qui Renault Trucks a signé un nouvel accord de partenariat pour une durée de huit ans. **PC**

ÉVÈNEMENT

Point d'étape pour Busworld 2021

La prochaine édition du salon Busworld devrait se tenir à Bruxelles du 9 au 14 octobre prochains. Le 28 janvier dernier, les organisateurs ont fait un point d'étape sur les différents exposants qui ont déjà répondu présent. A cette date donc, si Daimler Buses et Volvo Buses ont clairement annoncé leur non-participation, les organisateurs annoncent la présence de Van Hool, MAN, VDL, Scania, Irizar, Iveco, Solaris, Anadolu Isuzu, BYD, Karsan, ADL, Ebusco, Yutong CaetanoBus, ou Marcopolo. En tout, quelque 303 exposants ont déjà annoncé leur présence et les véhicules devraient couvrir une surface de quelque 30 000 m². **PC**

ENTREPRISE

TRANSITION

Douze Scania GNV pour Verbus



Nicolas Cruchet, représentant Scania France, remet symboliquement les clés des 12 Scania Interlink GNV à Clément Verdié, président du groupe familial Verbus sous les yeux du président de la Région Nouvelle-Aquitaine Alain Rousset.

Douze autocars Scania Interlink roulant au Bio-GNV ont été officiellement livrés le 28 janvier 2021 à la société Verbus, sur le site de Belin-Beliet (Gironde). Ils sont destinés à être exploités sur la ligne 505 reliant la cité d'Aliénor à l'hôpital Pellegrin, soit 18 allers-retours par jour avec pas moins de 9 communes desservies. L'entreprise a dû faire construire sur le site une station de ravitaillement comprenant 12

postes d'avitaillement destinés à l'alimentation des véhicules durant la nuit. Cette première livraison illustre l'engagement du Conseil régional à « verdir » la flotte de cars interurbains et s'inscrit dans Néo terra, sa feuille de route destinée à accélérer la transition écologique et énergétique. Le projet consiste à déployer 92 cars sur le réseau routier régional, dotés de motorisations alternatives au diesel, et

de réaliser près de 50% des kilomètres commerciaux des lignes régulières avec des véhicules plus respectueux de l'environnement. Ainsi, 88 cars Bio-GNV seront-ils déployés sur le réseau girondin entre janvier et juin, tandis que 4 cars électriques seront déployés par Citram Aquitaine sur la ligne 704, reliant Arsac à Bordeaux, dans le courant du second semestre 2021. ■

Pierre Cossard

ENTREPRISE

LIVRAISON

Linevia s'équipe en MAN Lion's Intercity



De gauche à droite: Christophe Herviaux, dirigeant de Linevia; Claudia Assous, chargée de développement commercial MAN Truck & Bus France; Julien Herviaux, dirigeant de Linevia.

L'entreprise Linevia, qui réalise des lignes urbaines et suburbaines dans les départements d'Ile et Vilaine, Morbihan et Loire Atlantique, vient de recevoir 10 MAN Lion's Intercity C de 13 m. Ces véhicules disposent de 63 places assises et sont prédisposés pour recevoir une place pour UFR, ils viennent compléter une flotte de 200 véhicules, dont

60% sont déjà de marque MAN. Créée en 1934, Linevia, entreprise du Réseau Herviaux Mobilités, est implantée sur quatre sites: Guer (56), Malestroit (56), Rennes (35) et Savenay (44). Elle est dirigée par François, Christophe et Julien Herviaux et s'appuie sur un actionnariat fort, via le réseau CF2 qui regroupe plusieurs entreprises dont, Mauger (72), Les cars bleus (53), Funedda

(53) et Voyages Aiglons (61). Linevia intervient aussi comme partenaire de Keolis Rennes, des Régions Bretagne et Pays de la Loire, des Communautés de Communes (OBC, Ploermel Communauté, Estuaire et Sillon, Redon Aglo, Vitré Communauté et Rennes Métropole) ainsi que pour le compte d'entreprises et associations locales. ■

Pierre Cossard

ENTREPRISE RÉGLEMENTATION Angles morts : TPLT.fr, Chronotachyservice.com et Flip Elec s'associent

Depuis le 1^{er} janvier 2021, 3 à 5 autocollants « angles morts » doivent être apposés sur les véhicules de plus de 3,5 t afin de réduire le risque d'accident pour les autres usagers de la route. En France, cette mesure concerne plus d'un million de véhicules détenus par plusieurs milliers d'entreprises, sachant que le coût moyen d'équipement est de 10 €

pour un autocar. En cas de manquement, les professionnels seront passibles d'une amende de 4^e catégorie d'un montant de 135 €. Dans un contexte de crise économique, TPLT.fr s'associe à Chronotachyservice.com et Flip Elec pour permettre aux professionnels de se mettre en conformité à moindre coût avec



cette nouvelle législation. Ainsi, chaque autocollant « angle mort » acheté sur TPLT.fr donne droit à un avoir de 1 € valable 3 mois, déductible des cartes tachygraphes conducteur et entreprise commandés sur Chronotachyservice.com, ainsi que pour l'achat de matériel de téléchargement automatique et

à distance des données tachygraphes chez Flip Elec. Les autocollants « angles morts », vendus sur TPLT.fr sont fabriqués en France, en conformité avec les caractéristiques d'impression et de sérigraphie définies par la LOM. Garantis 5 ans, ils seront remplacés gratuitement en cas de dégradation UV, de décollage ou de déchirure. ■ **PC**



Premier réseau de PME indépendantes du transport de voyageurs en France

Préparons l'avenir, les partenaires de Réunir à nos côtés...

L'année débute avec Total Lubrifiants pour lancer notre initiative d'animation de notre réseau de partenaires. Préparer l'avenir s'inscrit chez Réunir dans cette relation plus soutenue désormais avec les constructeurs et ici fournisseurs référencés. En prenant en considération leurs problématiques et leurs besoins, nous nous inscrivons aussi dans une perspective plus qualitative à moins de six mois maintenant de nos Journées d'été. Mettre la relation client au centre des préoccupations, tel est notre premier objectif. Un programme de webinaires déjà lancé pour cause de Covid se poursuivra quoiqu'il en soit même si, et nous l'espérons, nous retrouverons prochainement des échanges en région, sur site ou au sein d'une des entreprises du réseau Réunir, au titre d'un second objectif. « Par exemple, nous considérons comme primordial l'accompagnement

des fournisseurs et de leurs équipes dédiées et formées, notamment sur les dernières technologies, auprès des ateliers intégrés de nos entreprises où la montée en compétences techniques et technologiques devient un enjeu de plus en plus prégnant »
(Éric Ritter, DG de Réunir).



Aucun des produits des douze familles référencées ne sera tenu à l'écart. « La transition énergétique et le digital bien sûr, tout le monde y pense. Mais l'innovation ne s'arrête pas là. L'intégralité de notre programme sera bientôt accessible à nos adhérents ouvrant autant d'opportunités d'affaires à nos partenaires ».

CONSTRUCTEUR

NOUVEAUTÉ

Volvo Buses lance son nouveau double étage



Le constructeur suédois a officiellement présenté le 4 février 2021 un nouvel autocar double étage, le 9700 DD en 4 m de haut. Conçu à partir de la plateforme « tourisme » du constructeur, le châssis B11RLE, ce nouveau modèle complète la gamme composée des Volvo 9900, 9700 et 9700 DD en 4,25 m de haut. Il est équipé du moteur Volvo D11K développant 460 ch, et de la boîte de vitesses I-Shift. Cette motorisation est par ailleurs susceptible d'utiliser le HVO et le RME (huile de colza). **PC**

ÉVÉNEMENT

Berlin : BUS2BUS reporté à 2022

Les organisateurs du salon BUS2BUS, qui devait se dérouler en avril prochain à Berlin, ont annoncé le 22 janvier 2021 que l'événement sera finalement reporté en 2022, les 27 et 28 avril. Une édition spéciale, entièrement virtuelle, devrait cependant se dérouler le 15 avril prochain.. **PC**

CONSTRUCTEUR
PRISE EN MAINS

Isuzu Grand Toro : a-t-il tout d'un grand ?



La gamme Isuzu Bus, commercialisée en France par FCC, est maintenant complétée par une déclinaison longue des Novo et Turquoise, baptisée Grand Toro. Le constructeur japonais propose ici une version répondant aux besoins de nombreux transporteurs, que ce soit pour le transport scolaire ou pour la ligne régulière.

Arnaud Marchal

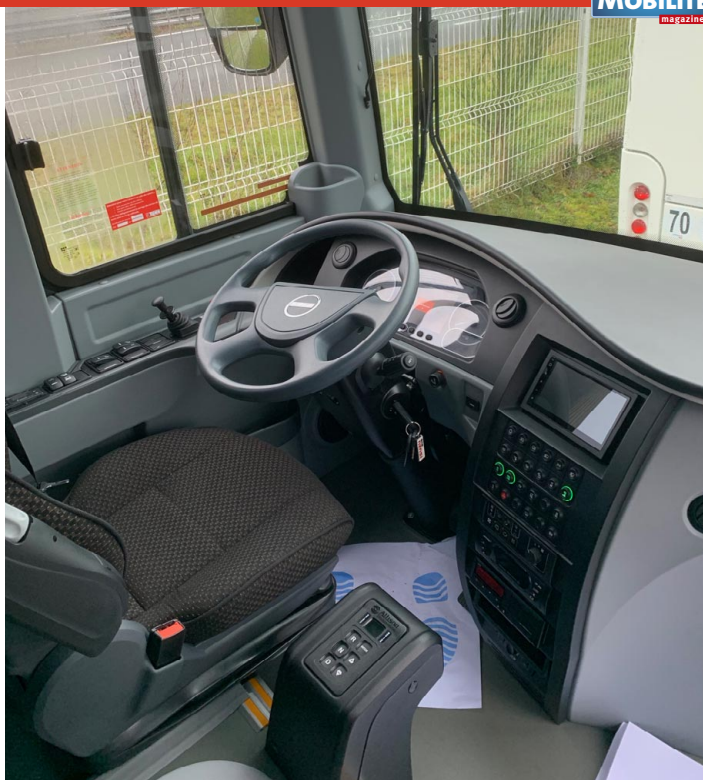
Le nouveau Grand Toro est un autocar interurbain long de 8,51 m pour une largeur de 2,35 m et une hauteur totale de 3,37 m. Son gabarit compact lui permet de se faufiler facilement dans la circulation urbaine et périurbaine grâce à son empattement relativement court de moins de 4,5 mètres. Mais, il est

aussi à l'aise sur les routes de campagne grâce à ses suspensions efficaces et sa monte pneumatique en 245/70 R17,5. La silhouette du Grand Toro n'est pas sans rappeler celle des Novo et Turquoise. Seules les faces avant et arrière, plus modernes sur le nouveau modèle, marquent une différence nette, mise à part

la longueur de caisse plus importante. À l'arrière, les feux sont tous dotés de la technologie LED et arborent un dessin original en forme de L pour les feux de position et les clignotants, identique à son grand frère, le Kendo essayé dans le dernier numéro de Mobilités Magazine. La face arrière intègre un masque noir qui

n'est pas sans rappeler une tête de taureau, petit clin d'œil au nom du véhicule. Le logo Isuzu s'illumine également de rouge lorsque les feux sont allumés. À l'avant, les feux de jour et les clignotants sont également passés à la technologie LED qui autorise également ici de jouer sur la forme des feux. La face avant alterne le noir avec la peinture blanche de la carrosserie. La ligne ne présente pas d'originalité particulière. Le bloc climatisation prend place à l'arrière du toit du véhicule. Les soutes du véhicule, divisées en trois zones séparées, sont accessibles par le flanc gauche et le flanc droit ainsi que par la face arrière du véhicule, le moteur étant placé en position centrale. Le volume cumulé des trois coffres de rangement atteint 4,6 m³. Ils disposent chacun de





leur éclairage et d'une porte à ouverture par pantographe. Motorisé par Cummins, le Isuzu Grand Toro dispose d'un moteur diesel répondant à la norme Euro 6D. Sa puissance de 210 chevaux est atteinte à 2300 tr/min. Son couple est de 850 Nm, suffisant pour offrir de bonnes reprises au véhicule qui affiche un PTAC de 11,480 tonnes. Le tout est couplé à une boîte automatique Allison et à un ralentisseur hydraulique Intarder.

Un habitacle moderne et agréable

L'accès au véhicule se fait à l'aide de sa télécommande qui permet l'ouverture de la porte avant à distance. Les portes avant et centrale, à simple vantail, sont

à ouverture pneumatique. Dans sa configuration de base, il peut accueillir 37 passagers assis et 6 passagers debout. Avec la rampe UFR, placée à l'arrière du véhicule, la capacité d'accueil passe à 33 passagers assis et un fauteuil roulant. Malgré un gabarit compact, le Grand Toro offre une belle prestation dans sa finition de base. Le sol est recouvert d'un revêtement stratifié imitation parquet, la sellerie foncée assortie aux panneaux d'habillages gris clair offre un contraste agréable et lumineux. Une ambiance apaisante ressort de ce choix de coloris. Les sièges des passagers disposent d'accoudoirs côté couloir, d'un filet porte-revues et d'une tablette.



Fiche Technique Isuzu Grand Toro



Longueur	8,516 m
Largeur	2,35 m
Empattement	4,475 m
Porte-à-faux AV /AR	1,669 m / 2,372 m
Hauteur (avec climatisation)	3,368 m
PTAC	11 480 Kg
Volume soutes	4,6 m ³
Pax	37 ou 33 + 1 UFR (+ 6 debout)
Moteur	Cummins Euro 6 D diesel 4,5 l
Puissance	210ch (155 kW) à 2 300 tr/min
Couple	850 Nm
Boîte de vitesse	automatique Allison T3270R
Climatisation	21,5 kW
Frein	freinage à disques ventilés avant et arrière avec A.S.R., A.B.S. et E.S.P.
Suspension avant	Lames paraboliques, amortisseurs et barre stabilisatrice
Suspension arrière	Pneumatique, amortisseurs et barre stabilisatrice
Réservoirs	190 litres gasoil, 31 litres Ad Blue
Alternateur	24 V 180 A
Batterie	2 x 12 V 180Ah
Pneumatiques	245/70 R17,5

Dans la configuration 37 places, les usagers disposent d'un espace confortable suffisamment spacieux. L'éclairage intérieur fait également appel aux LED de couleurs blanches et bleues. Le véhicule est pré-équipé pour recevoir un ascenseur pour UFR. Les rails aux sols sont prêts à recevoir les fixations de celui-ci tout comme la large porte arrière dont les dimensions permettent son passage. Les passagers disposent de grands racks à bagages de chaque côté du véhicule.

Pour le confort thermique, le Grand Toro dispose d'un chauffage par convecteur pour la cabine ainsi que d'une climatisation intégrale d'une puissance totale de 21,5 kW. De série, le véhicule est pourvu d'un double vitrage teinté. Sur demande, en option, il pourra recevoir un simple vitrage avec baie ouvrante en partie supérieure.

La planche de bord, empruntée au Turquoise, offre un accès simple à toutes les commandes du véhicule. Sur la partie gauche, placé sous la vitre du conducteur, on retrouve le coupe-batterie et la commande du frein de parc ainsi que quelques interrupteurs. La jonction entre cette partie et la planche de bord offre un vide-poche dans l'angle ainsi qu'un bac le long du siège. La planche de bord dispose dans sa partie centrale d'un affichage moderne du tableau de bord. Bordé par le compteur de vitesse et le compte-tours, un grand

écran central distille de nombreuses informations au conducteur. Cela va de la tension des batteries aux portes ouvertes en passant par la pression d'air. Cet écran sert également aux réglages des différentes fonctions du véhicule tel que les modes de conduite ou encore à l'autodiagnostic embarqué. Il peut également afficher la caméra arrière pour effectuer les manœuvres en marche arrière. Sur la droite de la planche de bord, le Grand Toro dispose d'un écran dédié au système audio embarqué gérant la radio, la vidéo et les fonctions mains libres du téléphone en Bluetooth. Il est compatible avec Android Auto et Apple CarPlay. En dessous, 4 rangées de boutons sont alignées pour commander l'éclairage, le dégivrage ou encore les feux de détresse ou l'ouverture des portes. En dessous, nous retrouvons les commandes de chauffage et tout en bas le chronotachygraphe. La commande de la boîte de vitesses automatique Allison est disposée sur



la droite du siège conducteur, facilitant son usage pendant la conduite.

Il a tout d'un grand, sauf la taille

Globalement, le véhicule proposé par Fast Concept Car permet de couvrir de nombreux usages chez un transporteur. Que ce soit pour effectuer des services scolaires ou pour assurer des lignes régulières voir même du petit occasionnel tel que le périscolaire grâce à son volume de soute, il répond présent tout en offrant un bon comportement routier et un équipement complet incluant le pack transport d'enfant comprenant l'éthylotest Drä-



ger, les pictogrammes transport d'enfant à LED ainsi que la mise en route des feux de détresse à l'ouverture des portes. Ses dimensions lui permettent de se

faufiler autant en ville que dans des villages aux rues étroites tout en disposant d'un espace suffisant pour accueillir jusqu'à 37 passagers. ■

L'avis du conducteur

Aux premiers abords, le Grand Toro semble être un véhicule compact, mais il offre un espace intérieur confortable malgré une largeur de seulement 2,35 mètres. Le conducteur prend place derrière le volant sur un siège suspendu avec accoudoir. Contrairement à la tendance actuelle, le volant n'est pas recouvert de commandes déportées. Il est épuré et se limite à sa fonction principale : diriger le véhicule. Toutes les commandes étant idéalement placées sur la planche de bord, cela ne pose aucun problème pour conduire sereinement le véhicule. Après quelques kilomètres parcourus, on apprécie la puissance disponible du moteur Cummins. Les 210 chevaux permettent de prendre son allure de croisière sans forcer et son couple permet de graver facilement les quelques dénivelés de notre parcours

d'essai en Vendée. Le moteur se montre assez discret à allure stable, il ne rugira que lorsque l'on cherchera la pleine puissance pour un dépassement par exemple. Suivant le type de conduite adopté, on pourra choisir entre différents modes de gestion moteur, paramétrable à l'arrêt depuis l'écran central du tableau de bord. Ce qui surprend le plus avec le Grand Toro, c'est sa tenue de route et le retour d'information dans la direction. Il n'est pourtant pas pourvu d'un essieu avant à roues indépendantes, mais son comportement est très sain, rassurant. Même sur une chaussée dégradée ou sur une petite route de campagne sinueuse, le véhicule se conduit facilement et avec précision. Le confort de cette conduite est peut-être lié à la largeur de ses pneumatiques, montés ici en 245/70 R17,5.

Quoi qu'il en soit, le Grand Toro est un véhicule agréable à rouler. La commande de boîte est idéalement placée le long du siège du conducteur. Seule ombre au tableau, le montant de la vitre du conducteur à hauteur du dossier est un peu trop avancé, gênant un peu la visibilité. Les conducteurs de grand gabarit qui auront besoin de reculer le siège devront se pencher en avant pour avoir une bonne visibilité latérale. En dehors de ce point, le véhicule offre une bonne visibilité à l'avant et sur le côté droit. Comme souvent on regrettera l'emplacement du tachygraphe, placé trop bas sur la planche de bord pour être réellement lisible pendant la conduite. Le véhicule ne se destinant pas à être un car de tourisme effectuant de longs trajets sans interruption, ce défaut peut lui être pardonné.

A.M.

Avec 172 euros, vous pouvez,

vous offrir la moitié
d'un pneu



Ou vous pouvez,

vous abonner à
Mobilités Magazine
qui vous accompagnera tout au long de l'année

Bulletin d'abonnement

☐ Un an

11 numéros+ 4 numéros hors-série de la revue
France Métropolitaine **172€**/Outremer et étranger **202€**

☐ Deux ans

22 numéros+ 8 numéros hors-série de la revue
France Métropolitaine **320€**/Outremer et étranger **380€**

Je joins mon règlement

☐ par chèque à l'ordre de **TG PRESS**

☐ par carte bancaire (sauf American express)

n° :

expire fin :

cryptogramme n° :

3 derniers chiffres figurant au dos de votre carte
(barette 3 cases)

☐ Je règle par mandat administratif à réception de facture
et je joins un bon de commande

☐ Je souhaite recevoir une facture en retour au nom de
A l'adresse :



Date et signature obligatoires

Mes coordonnées : ☐ Mme ☐ Mlle ☐ M.

Nom : Prénom :

Société :

Adresse : ☐ professionnelle ☐ personnelle
(recommandé, afin de vous assurer une meilleure réception)

Code postal : Ville :

Pays :

Fonction :

Tél. : ☐ professionnel ☐ personnel

Email :

Siret : TVA intra :

Retournez ce bulletin par courrier à

Mobilités Magazine, 9 rue du Gué - 92500 Rueil Malmaison

mobilitésmagazine.com